

Ohrenschmaus

Ein Podcast-Lese-Geschichten-
Hörspiel-Internet-Projekt
mit Klaus Adam

Das Internet ist nicht nur dazu da, sich alle möglichen Informationen zu beschaffen oder als Fernseh-Ersatz zu dienen. Mit seinen vielfältigen Möglichkeiten lädt es jedermann, jedefrau und jedeskind ein, nicht nur als passiver Konsument vor dem Bildschirm zu hocken, sondern als aktiver Produzent kreativ zu werden.

Zum Beispiel als Macher von kleinen Hörspielen, die im Internetjargon Podcasts genannt werden.

Die Dauer von Klaus Adams Workshop "**Ohrenschmaus**" ist flexibel. Für mindestens fünf Stunden kommt Klaus Adam in die Bibliothek oder in die Schule und produziert mit Kindern/Jugendlichen kleine Hörspiele, Szenen und Dialoge, die meistens auf bekannten Kinderwitzen basieren.

Klaus Adam sammelt zunächst mal mit den Kindern Witze, die sich für eine Hörspielproduktion eignen. Man kann nämlich nur aus Witzen, die eine kleine Geschichte erzählen, ein funktionierendes Drehbuch herstellen.

Anschließend wird ein Skript hergestellt, das so viele Rollen beinhaltet, dass jede(r) TeilnehmerIn etwas zu sprechen hat.

Zum Schluss folgt dann die Tonaufnahme. Die Kinder werden erfahren, dass Lesen eine spannende und unterhaltsame Angelegenheit sein kann, wenn man Texte nicht einfach nur runterleiert, sondern ausprobiert, was man mit seiner Stimme alles anstellen kann.

Wenn dann noch Zeit ist, überlegen sich die Teilnehmer, welche Musik und welche Geräusche sich anbieten, um die Textaufnahmen zu untermalen.

Neben einer ganzen Reihe von verschiedenen Internetseiten bietet sich dazu vor allem das Angebot von **auditorix.de** an. Hier finden Hörspielmacher alles, was man zu einer Hörspielproduktion braucht. **Auditorix.de** ist ein Projekt der **Landesanstalt für Medien NRW** und der **Initiative Hören e.V.**

Je länger der Workshop dauert, umso mehr Einblick erhalten die Kids und umso intensiver können sie sich ausprobieren, angefangen von Stimmübungen und Sprechtechnik, von Aufnahmetechniken, von Mikrofontechnik bis hin zum Bearbeiten des aufgenommenen Materials am Computer und dem Veröffentlichen im Internet.

Die Ergebnisse – jede Menge kleine Hörfilme – , kann man sich auf Klaus Adams Podcast-Internetseite (**kidspods.de**) anhören.

Auf jeden Fall lernen alle, die an dem Projekt teilnehmen, eine ganze Menge über Sprache und Literatur, darüber wie kleine Internet-Hörspiele entstehen und wie das dann im Internet veröffentlicht wird. Am Ende werden alle Workshopteilnehmer nicht nur jede Menge Spaß gehabt, sondern vor allem auch eine ordentliche Portion Medienkompetenz erworben haben.

Einen kompletten Überblick (kostenlos) von Klaus Adams Podcastproduktionen gibt es im Apple iTunes-Store (im Suchfeld "kidspods" eingeben).

Das Honorar für einen eintägigen Workshop ist flexibel und richtet sich nach den finanziellen Möglichkeiten der Veranstalter. Wenn für den Workshop besondere Fördermaßnahmen beantragt werden können, wie etwa Zuschüsse im Rahmen des Kulturrucksacks in Nordrhein-Westfalen, richtet sich die Gage nach der Höhe der Förderung.

Weitere Informationen über Klaus Adam und seine Arbeit als Geschichtenerzähler und Hörspielmacher gibt es hier:

www.klausadam.de
www.kidspods.de